



1986—2016

30 anni  
al servizio  
della digital  
innovation

**Comunicare la trasformazione**  
**Un ponte sicuro**  
**nei mercati che cambiano**

**FMC**

FORMULE E METODI  
DI COMUNICAZIONE





# 1986–2016: 30 anni che hanno cambiato il mondo in digitale

Trent'anni sono una generazione nella vita umana, ma sono un'era storica nel mondo tecnologico. Prova ne sia che molte delle "rivoluzioni" che si erano affermate negli anni 80, dal CD alla videoregistrazione, dal PC alle comunicazioni digitali, sono già state in grande misura sostituite da altre ancora o comunque sostanzialmente rivisitate.

FMC-Formule e Metodi di Comunicazione, nasceva nel 1986 sulla base di un'intuizione e di un'esperienza. L'intuizione era che le aziende principali protagoniste di quella trasformazione richiedessero una comunicazione di alto livello, in grado di coniugare competenza tecnica, rigore economico, sensibilità manageriale che aziende di punta richiedono. L'esperienza era quella derivante da percorsi professionali nel mondo della consulenza, del giornalismo, per offrire una visione integrata e aperta ai nuovi strumenti della comunicazione.

Molte società di consulenza si sono affacciate su questo mercato. FMC è la sola a poter presentare un excursus ininterrotto di 30 anni di attività : un record italiano conquistato con la fiducia delle aziende clienti, dei media, del settore, rincorrendo non la dimensione ma la qualità e il riscontro dei risultati.



## 1986

Nel mese di dicembre Memorex conclude un accordo per comprare Telex per 911 milioni formando una società dal nome congiunto attiva in storage, terminali e server

IBM annuncia il PC convertibile, suo primo laptop (da 5 kg) e il primo suo computer Risc / Ibm 6150

Microsoft è quotata al NYSE e Bill Gates diviene miliardario

## 1987

La francese CGE perfeziona l'acquisto delle attività nelle TLC dell'americana ITT, che in Europa ha decine di migliaia di dipendenti, principalmente in Germania, Italia, Spagna, Belgio

IBM introduce la nuova serie PS/2, con grafica VGA, floppy da 3,5"

Microsoft e IBM introducono il sistema operativo OS/2

## 1988

Steve Jobs, uscito da Apple, presenta il computer NeXT  
Apple cerca di tutelare il proprio ambiente software citando in giudizio Microsoft per Windows 2.03 e HP per New Wave.

## 1989

Tim Berners-Lee avanza la proposta di un sistema distribuito di accesso alla rete del CERN, che sarà la base del World Wide Web.

Corel introduce il programma grafico Corel Draw

Intel introduce il processore 486DX

Viene fondata Asus

# Comunicare il valore

Il cambiamento è valore per molte aziende, una sfida difficile per molte, una necessità per tutte. Da trent'anni a questa parte, ovvero dalla sua fondazione nel 1986, FMC è la prima società di consulenza di comunicazione in Italia ad aver affrontato espressamente il tema della trasformazione tecnologica e della digital revolution.

La "Mission" di FMC è da sempre rivolta alle aziende che hanno dovuto o devono cogliere la sfida del cambiamento per proporre nuovo valore al mercato. Le aziende leader nei loro rispettivi settori di 20 o 30 anni fa, quasi mai sono quelli oggi ai vertici e il mondo hi-tech è più di altri cambiato. Trent'anni fa – il tempo di una generazione - Apple era una società di computer, Digital Equipment, oggi scomparsa, era il principale concorrente di IBM, marchi come Samsung non erano ancora noti al grande pubblico e altri come Huawei dovevano ancora nascere, i telefoni avevano tutti un cavo, gli operatori telefonici in Europa erano tutti controllati dallo Stato e non avevano concorrenti, la potenza emergente nell'elettronica di consumo era quella giapponese, mentre la Cina era semplicemente assente dal panorama internazionale hi-tech.

Affrontare il cambiamento per coglierne le opportunità e non esserne schiacciati e la sfida principale odierna e FMC è a fianco delle aziende che vogliono cogliere questa sfida per trasferire al mercato i loro nuovi valori.



## 1990

Nel mese di aprile, in occasione dei mondiali di calcio, è avviata la rete mobile ETACS (1a gen.) in Italia. Nello stesso anno SIP avvia la sperimentazione del 2G/Gsm

Nasce Omnitel

CGE-Alcatel raggiunge un accordo con Fiat per l'acquisto di Telettra per 2400 miliardi di lire

Xerox rivoluziona la stampa digitale con il Docutech: 135 pagine/min e funzionalità integrate di produzione

## 1991

AT&T acquista NCR per 7,4 miliardi di dollari, segnando una fase di convergenza Tlc-IT

Il WWW è lanciato al pubblico nel mese di agosto

Symantec annuncia il software antivirus Norton

Linus Torvald, studente di Helsinki, tratteggia in una tesi universitaria il sistema operativo Linux

## 1992

Sui principali assi autostradali italiani parte la copertura radiomobile GSM

Microsoft introduce Windows 3.1: il salto di qualità nell'interfaccia grafica del sistema operativo

Al CES di Las Vegas, John Sculley anticipa i contenuti del PDA di Apple

DEC annuncia l'architettura Alpha

## 1993

Il 16 dicembre esce il bando per la concessione del secondo operatore Gsm in Italia

Apple presenta il Newton, che apre la strada dei PDA (Personal Digital Assistant), da cui però Apple si ritirerà presto

NCSA lancia il browser Mosaic  
Bill Clinton mette online il sito della Casa Bianca

# Competenze nel giusto mix: tecnico, manageriale, comunicazione

Lo spettro di competenze di FMC si basa su una profonda conoscenza delle dinamiche del settore hi-tech, degli aspetti manageriali ed economici, oltre che della comunicazione.

## Relazioni con la Stampa

- *Rapporti con i media, eventi stampa, preparazione materiale informativo*

## Relazioni Istituzionali / Finanziarie

- *Rapporti con PA, documentazione, Presentazioni, Annual Report*

## Crisi Management

- *Consulenza Gestione situazioni di crisi (esterne, interne, Press, Government) per ristrutturazioni, cessioni aziendali, ecc.*

## Web Editing

- *Analisi canali digitali, contenuti web e social*

## Prodotti editoriali

- *Newsletter cartacee e online, House Organ, Libri*

## Comunicazioni Interne

- *Newsletter indipendenti, quadri, analisi di clima, eventi*

## Marketing Support

- *Analisi di mercato, supporto Piani di Lancio, comunicazioni alla clientela*

## Issue & Industry Monitoring

- *Raccolta informazioni su settore, competitors, analisi di mercato*

## Management Communications

- *Presentazioni, Ghost Writing, Ghost Speaking*



## 1994

Nasce a gennaio Omnitel Pronto Italia (70% Omnitel)  
Nascono Yahoo! (gennaio) e Netscape (aprile)  
Nel mese di dicembre, Sony introduce la Playstation, fortunata console per videogiochi frutto di uno sviluppo avviato nel 1988  
Intel lancia il processore IA-64  
IBM annuncia OS/2 e Microsoft introduce Windows  
Il 1° novembre è registrato il dominio Amazon.com

## 1995

Ad aprile, Sip avvia il servizio Gsm. Omnitel lo avvia a dicembre  
IBM acquista per 3,5 miliardi di dollari Lotus Development, nota per i suoi software di produttività per pc  
I principali produttori di elettronica di consumo annunciano accordo per lo standard DVD

## 1996

AT&T annuncia lo scorporo di NCR, divenuta nel frattempo "GIS - Global Information Solutions - acquistata sei anni prima  
In Giappone appaiono i primi lettori DVD, sviluppati da Sony a partire dal 1994  
Il computer IBM Big Blue batte a scacchi il campione Garry Kasparov  
Sergey Brin e Larry Page sviluppano il motore di ricerca Google

## 1997

Motorola introduce il telefono cellulare StarTAC, aprendo l'era dei telefoni a "conchiglia"  
Nasce lo standard WiFi 802.11 dell'IEEE  
Steve Jobs rientra in Apple  
Nasce Wind, per iniziativa di Enel, France Télécom e Deutsche Telekom



# 30 anni con i leader del settore

FMC ha fornito il proprio supporto ad aziende fortemente impegnate nella trasformazione tecnico-economica

In 30 anni di attività, FMC è stata al fianco di molte delle aziende che hanno segnato il settore hi-tech, protagonista e testimone attivo di momenti epocali.

I professionisti di FMC sono stati:

- al fianco del più grande intervento pubblico a sostegno degli investimenti nell'industria elettronica
- partecipi del primo (e unico) investimento industriale-manifatturiero di un'industria giapponese nel settore ICT
- impegnati nelle più rilevanti acquisizioni in Italia nel settore delle telecomunicazioni
- progettisti ed esecutori di eventi tra i più rilevanti nel campo dell'elettronica di consumo
- consulenti di crisis management in rilevanti casi di ristrutturazioni aziendali
- fornitori di contenuti per le più grandi manifestazioni fieristiche

Siamo fieri di essere cresciuti insieme con i nostri clienti, di aver portato loro contenuti e professionalità e di aver appreso da loro competenze e contenuti tecnici e manageriali. Perché solo dalla stretta integrazione e dall'impegno quotidiano può nascere un vero rapporto reciprocamente fruttifero.

## 1998

EMC acquista Data General, uno dei più noti produttori di minicomputer, ma manterrà solo le attività nel settore storage

Compaq acquista Digital Equipment per 9,6 miliardi \$, specialista in server e soluzioni IT

Apple introduce il laptop iMac  
Intel introduce la famiglia di processori Celeron

## 1999

Arrivano i cellulari BlackBerry, con display e tastiera fisica

VMware introduce il suo primo software

Sony introduce il cane-robot Aibo, che sarà tra i protagonisti di Smau a Milano

La tedesca Mannesmann acquista la quota di Olivetti in Omnitel, per cederla l'anno dopo alla britannica Vodafone

## 2000

Le aziende di tutto il mondo si pongono il problema dell'aggiornamento della data di computer, software e vari dispositivi al nuovo formato data con l'arrivo dell'anno 2000, ma i problemi reali risulteranno molto limitati.

A Milano lo Smau stabilisce un record con 500 mila visitatori, 110 mila mq e 3 mila aziende rappresentate  
Sharp introduce il primo cellulare con fotocamera

## 2001

Nel mese di aprile, Steve Jobs presenta l'Apple iPod

IBM acquista Informix, brillante azienda specializzata in database relazionali.

Siemens introduce il primo cellulare con lettore MP3 (SL45)

Scoppio della "bolla Internet"

Abbiamo lavorato con (* attività continuative)	IT	TLC	Elettronica — Automazione	SW e Servizi	Manage- ment	Consumer Electronics	M.Media / Editoria
Alcatel-Lucent*		x					
ANIE*	x	x	x				
Brennercom*	x	x					
Bull*	x						
Centromatic*	x		x				
Compuprint*	x						
Comufficio	x						x
Coristech*	x						
Crosby*					x		
Digital Equipment	x						
EMC*	x						
Face - Itt*		x	x				
Fondazione Fiera Milano							x
Grolier*							x
Hoechst*	x	x					
HP Services	x						
Inaz*	x				x		
Memorex Telex*	x						
NCR*	x						
Philips*	x	x					
Selta*		x	x				
Silicon Graphics (SGI)*	x						
Siemens		x					
Smau*	x	x	x	x		x	
Sony*	x	x				x	
Texas Instruments*	x		x				
Xerox*	x						
ZDS (Zenith Data Sys.)*	x						

## 2002

Handspring presenta gli smartphone (180, 270) della serie Treo, con sistema operativo PalmOS

Il 2 novembre viene depositato il dominio LinkedIn.com (Il sito è lanciato il 5 maggio 2003)

Il 15 luglio è costituita Mozilla Foundation

SCO avvia una causa da 1 miliardo di dollari contro IBM in materia di Unix

## 2003

EMC annuncia l'acquisto di VMware, piccola azienda con 100 milioni \$ di fatturato che in breve diverrà la protagonista del software per la virtualizzazione dei server

Handspring si fonde con Palm: nasce il Palm Treo, capostipite degli smartphone.

## 2004

Marck Zuckerberg lancia "Thefacebook", che diverrà Facebook (4 febbraio)

Il 1° aprile Google lancia Gmail.

## 2005

La cinese Lenovo acquista la divisione personal system di IBM

Apple annuncia il passaggio all'architettura Intel

IBM cessa il supporto a OS/2

Google lancia "Maps"

# Una Partnership Solida che crea valore nel tempo

Il valore aggiunto di FMC è la profonda conoscenza del settore e delle dinamiche aziendali. Questo si traduce in una forte partnership con l'azienda cliente, riducendo l'impegno temporale e manageriale di quest'ultima. Essere sempre "in presa diretta" vuol dire ridurre i tempi di reazione e di esecuzione, fornire un'effettiva consulenza, "anticipare" e non "essere al traino".

Per questo, la maggior parte delle relazioni di FMC con i suoi clienti si è tradotta in collaborazioni di età media superiori ai 5 anni. In alcuni casi, di relazioni superiori ai 10 anni e anche di oltre 20 anni. Una collaborazione duratura nel tempo si traduce in una più forte identificazione presso gli interlocutori esterni, in una superiore conoscenza delle problematiche di mercato e aziendali, in una ottimizzazione del rapporto costo / beneficio.

L'approccio di FMC per questo motivo privilegia il rapporto continuativo, una collaborazione che non punta a massimizzare il numero dei clienti, ma la qualità del rapporto, autolimitando il numero dei clienti che possono essere seguiti contemporaneamente. La collaborazione si basa su un reciproco rapporto di non conflittualità, ovvero di "esclusiva strategica", in base alla quale FMC si impegna a non operare per clienti e in segmenti concorrenti a livello di core business dei clienti in essere. Tutto questo acquista un particolare valore anche alla luce della necessità di rappresentare in modo coerente gli interessi di un marchio verso interlocutori esterni.



**2006**

La francese Alcatel acquista con scambio di azioni la statunitense Lucent, la cui Ceo Pat Russo diviene Ceo della nuova azienda Alcatel-Lucent, in quel momento numero uno del settore reti TLC

Il 15 luglio è lanciata "Twtr", poi Twitter

Google annuncia l'acquisto di YouTube per 1,65 miliardi \$

**2007**

NCR annuncia lo scorporo di Teradata, importante area nel software per database

Al Computex Taipei, Asus annuncia l'EeePC 700 aprendo la strada al mercato di breve durata dei netbook

Annunciata l'anno precedente, prende il via NSN, joint venture paritetica tra il settore reti della finlandese Nokia e il ramo TLC della tedesca Siemens

Swisscom acquista Fastweb per 4,2 miliardi di euro

**2008**

Nel mese di gennaio, IBM acquista per 5 miliardi \$ Cognos, specialista di software per Business Intelligence

HP acquista per 13,3 miliardi di dollari la statunitense EDS, con 140 mila dipendenti, una delle maggiori aziende nell'outsourcing di servizi IT

Intel introduce i processori a basso costo e consumo Atom

**2009**

L'anno incomincia con l'ingresso della canadese Nortel nella procedura fallimentare del Chapter 11

Oracle raggiunge un accordo per acquisire Sun Microsystems per 5,6 miliardi \$ oltre a cassa e debito



# Analisi continuativa del settore

Caratteristica esclusiva di FMC è il servizio di “Industry Monitoring” quotidiano, giunto al suo trentesimo anno. Si tratta di una raccolta di informazioni ed analisi di quanto avviene nel settore digitale / ICT che è andata via via evolvendo nel tempo. Definiti dal Corriere della Sera “la miglior rassegna stampa in circolazione”, il servizio si è trasformato progressivamente da un prodotto editoriale, basato sulle informazioni stampa (il testo è interamente redatto da FMC) delle più autorevoli e diffuse testate nazionali e internazionali, ad un’analisi a largo spettro di diverse fonti informative, studi, analisi e commenti originali.

Il servizio, che ha negli anni superato le 80 mila news, analisi e commenti, costituisce una preziosa banca dati di riferimento, edita con cadenza quotidiana (un primato nel settore) e con ulteriori sintesi e selezioni periodiche. Specifiche versioni sono anche disponibili per servizi personalizzati per i “clienti dei clienti”, mettendo così a disposizione un apprezzato strumento di comunicazione con il mercato.



**2010**

Apple presenta a maggio l'iPad, aprendo la strada alla generazione dei tablet  
Intel introduce i processori delle serie Core “i”

**2011**

HP acquista per 10,3 miliardi di dollari la britannica Autonomy, uno specialista nel software per la gestione dei contenuti digitali. Due anni dopo una svalutazione di 8,8 miliardi decreterà l'insuccesso dell'operazione.  
Microsoft acquista Skype per 8,5 miliardi \$

**2012**

Android 4,1 (Jelly Bean) è introdotto

**2013**

Nel mese di luglio, Nokia si accorda con Siemens per rilevare per 1,7 miliardi di euro il 50% della joint venture NSN  
Nel mese di settembre, Nokia annuncia la cessione a Microsoft per 5,44 miliardi di euro della divisione Devices, ovvero cellulari e smartphone BlackBerry (ex Rim), le cui vendite sono in calo, introduce il sistema operativo “10”.

# Un team esperto e competente



Competenze ed esperienza sono gli elementi caratteristici di FMC, che si qualifica come una “boutique della comunicazione”, in grado di mettere a disposizione competenze uniche nel settore.

FMC è diretta dalla sua origine da **Sandro Frigerio**, giornalista professionista con più di 30 anni d’esperienza nel settore ICT, maturata presso società di punta nella consulenza, prima della costituzione di FMC, oltre che presso quotidiani e periodici, con attività condotte in Italia e all’estero. Laureato con studi economici presso l’Università Statale e l’Università Bocconi a Milano, è autore di libri e saggi su temi di marketing, manageriali e tecnologici.

Responsabile delle attività operative è **Benedetta Villa**, anch’essa con una consolidata esperienza pluriennale nel mondo della consulenza di comunicazione e nella gestione aziendale.

L’esperienza di professionisti con ampia conoscenza del settore è una garanzia in più per aziende che possono in questo modo trovare un patrimonio prezioso sul piano consulenziale e operativo nello stesso tempo.

## 2014

Nel mese di ottobre sono perfezionate le misure per la cessione da parte di IBM a Lenovo delle attività server a base Intel x86

Il 4 febbraio, Satya Nadella sostituisce Steve Ballmer alla guida di Microsoft

Panasonic e Samsung cessano la produzione di schermi plasma

## 2015

Nel mese di aprile, la finlandese Nokia raggiunge un accordo per acquisire la franco-americana Alcatel-Lucent con uno scambio di azioni del valore di oltre 15 miliardi di euro

Nel mese di ottobre, Dell annuncia un accordo per l’acquisto di EMC, comprensivo della consociata VMware, per oltre 60 miliardi di dollari

HP si divide in due aziende, scorporando l’area Enterprise (HPE)

## 2016

Microsoft riduce la presenza nel mercato smartphone e cede marchi e residue attività cellulari con una minusvalenza multimiliardaria

Lexmark, nata nel 1991 da IBM, viene acquistata dalla cinese Apex per 3,6 mrd \$.

WDI acquista Sandisk  
Softbank compra Arm per 32 mrd \$

Verizon compra Yahoo per 4,8 mrd \$.

## Il futuro

*Il futuro è fatto di ricomposizione di competenze e di una convergenza di materie che crea nuovo valore.*

*Nessun settore sarà immune dalla trasformazione.*

*Le aziende e le economie vincenti saranno quelle che sapranno anticipare e guidare il cambiamento. Perché l’alternativa sarà subirlo.*

# FMC In breve

Anno di fondazione	1986
Mission	Aiutare le aziende e organizzazioni a interpretare, gestire e comunicare il cambiamento
Sede	Via Marradi 5—20123 Milano
Tel.	(+39) 02 72010 862—335 600 8823
Direzione	Sandro Frigerio sandro.frigerio@fmc-comunicazione.it
Coordinamento	Benedetta Villa benedetta.villa@fmc-comunicazione.it
Sito web	<a href="http://www.fmc-comunicazione.it">http://www.fmc-comunicazione.it</a>



# FMC

FORMULE E METODI  
DI COMUNICAZIONE

