

Compie 30 anni FMC, il più “anziano” comunicatore delle “nuove” tecnologie

Nata nel 1986 a Milano, è la prima società di consulenza dedicata al mondo digitale ad aver superato il traguardo dei tre decenni, mantenendo la sua forma originale. All'attività consulenziale e media si è da tempo affiancata quella di analisi del mercato con osservatori quotidiani e periodici per interpretare il cambiamento

Milano, 13 dicembre 2016 -- Una parte importante del “comando dell’hi-tech” è passato dalle sue scrivanie e dai suoi computer. Compie 30 anni **FMC**, la prima società di consulenza di comunicazione tuttora operativa in un mercato che si è rapidamente trasformato, nata in Italia. Stesso indirizzo, la via Marradi, nel centro di Milano vicino all’Università Cattolica, e stesso nome, tre lettere che stanno per Formule e Metodi di Comunicazione ma che riflettono anche le iniziali del fondatore Sandro Frigerio, che ancor oggi la dirige, e dei due iniziali compagni di viaggio, Paolo Monti e Benedetta Cufari Villa.

In trent’anni, FMC è stata al fianco di molti dei nomi che “hanno fatto la storia”, in fasi successive, dell’informatica, delle telecomunicazioni, dell’elettronica di consumo, spesso con collaborazioni ultra decennali. E’ stato il caso di Alcatel, Bull, Digital Equipment, Memorex, Selta, Silicon Graphics, Smau, Sony, Xerox, Texas Instruments.

*“E’ stato un onore accompagnare Fondazione Fiera Milano nel radicamento del nuovo polo fieristico milanese, essere a fianco dello Smau dei grandi numeri degli anni Duemila”, spiega **Sandro Frigerio**, giornalista professionista da 40 anni, una vita professionale dedicata al mondo dell’innovazione tecnologica. L’agenzia milanese è stata protagonista di alcune pietre miliari di questi decenni del settore. In questi 30 anni ha curato l’apertura della fabbrica di Sony a Rovereto, del maxi impianto di Texas Instruments ad Avezzano e del grande centro di sviluppo di Digital Equipment a Varese, realtà oggi non più attive, ma anche di altre di ampio significato odierno, come le sedi di Selta a Cadeo e a Tortoreto, l’unico polo tecnologico della banda ultralarga in Italia. Accanto alla costante presenza nel settore hi-tech figura anche l’attenzione per i temi sociali ed economici con la partecipazione tra l’altro alla scrittura, in collaborazione con Il Sole 24 Ore ed Inaz, di una pubblicazione commemorativa per i 60 anni della Costituzione Italiana.*

“Il nostro compito è stato raccontare le grandi trasformazioni del mondo hi-tech”, dice Sandro Frigerio, “nato” professionalmente come giornalista di quotidiano e poi attento osservatore del settore, pubblicando da trent’anni anche una accreditata newsletter quotidiana del settore per i clienti Fmc. “Abbiamo vissuto con le aziende la fase della digitalizzazione delle tecnologie, che fossero quelle delle reti di telecomunicazioni, della gestione dei documenti, dell’audio e del video, delle workstation e degli archivi. Oggi la tecnologia è il fattore abilitante di una nuova fase, quella dei servizi e delle applicazioni, ma proprio per questo aumenta nelle aziende la necessità di strumenti di analisi e di comunicazione per comprendere quel che sta succedendo, per indirizzare messaggi mirati attraverso i canali appropriati, con spirito critico e senso di responsabilità”.

Per festeggiare il trentennale di fondazione, FMC renderà liberamente accessibile sul proprio sito www.fmc-comunicazione.it l’edizione settimanale del report di settore Hi-Trend 7 che contiene una selezione “ragionata” di notizie del settore, tratte dal confronto delle più autorevoli fonti internazionali, commenti e analisi. Secondo il Corriere della Sera si tratta della “miglior rassegna del settore in circolazione”.